

İçindekiler

Görseller Listesi	10
Teşekkür	11
“Fiske Neden Halen Önemli?”	13
<i>Henry Jenkins</i>	
“Yapısalcılık ve Göstergibilim, Fiske-Tarzi”	55
<i>Ron Becker, Elana Levine, Darrell Newton ve Pamela Wilson</i>	
Katkıda Bulunanlar	65
Yazarın Notu	69
Giriş: İletişim Nedir?	71
1 İletişim Kuramı	77
Kökenleri	77
Shannon ve Weaver Modeli (1949)	77
Tekrar ve Belirsizlik	83
Kanal, Araç, Kod	92
Geribesleme	97
Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	99
2 Diğer Modeller	101
Gerbner Modeli (1956)	101
Lasswell Modeli (1948)	109
Newcomb Modeli (1953)	110
Westley ve Maclean Modeli (1957)	112
Jakobson Modeli (1960)	115
Modeller ve Modelleştirme	118
Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	119
3 İletişim, Anlam ve Göstergeler	121
Göstergibilim	122
Göstergeler ve Anlam	123
Gösterge Kategorileri	131
Uzlaşım	142
Göstergelerin Düzenlenmesi	144
Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	149

4	Kodlar	153
	Kodlar: Temel Kavramlar	153
	Benzeşik ve Sayısal Kodlar	154
	Sunumsal Kodlar	156
	Sözsüz İletişim	156
	Gelişkin ve Kısıtlı Kodlar	161
	Geniş Alan Yayıncılığı ve Dar Alan Yayıncılığı Kodları	165
	Kodlar ve Ortaklaşım	170
	Uzlaşım ve Kullanım	170
	Nedensiz Kodlar (ya da Mantıksal Kodlar)	174
	Estetik Kodlar	175
	Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	177
5	Anlamlandırma	181
	Düzanlam	181
	Yananlam	182
	Mit	184
	Simgeler	190
	Eğretileme	191
	Düzdeğişmece	195
	Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	200
6	Göstergebilimsel Yöntemler ve Uygulamaları	203
	“Bir Keder Önce”: Şiirsel Eğretileme	203
	Makarna: Görsel Eğretileme	205
	Notting Hill: Gerçekçi Düzdeğişmece	207
	Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	218
7	Yapısalcı Kuram ve Uygulamaları	221
	Kategorileştirme ve İkili Karşıtlıklar	222
	Kuraldışı Kategoriler	224
	Yapılanmış Yineleme	225
	Sınırlardaki Ritüeller	227
	Doğa ve Kültür	228
	Mitin Yapısı	231
	Kitle Kültürünün Yapısı	233
	Uygulama 1: “The Searchers”	234
	Uygulama 2: “Weekly World News”	238
	Mit ve Toplumsal Değerler	243
	Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	246

8 Görgül Yöntemler	247
Görgülcülük	247
İçerik Çözümlemesi	248
İçerik Çözümlemesi ve Kültürel Değerler	259
Anlamsal Ayrıştırma	260
Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı	267
İzleyici Etnografileri	275
Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	284
9 İdeoloji ve Anlamlar	287
Anlamlandırma ve Kültür	287
İdeoloji	288
Göstergeler: İdeoloji: Anlamlar	290
İdeolojiyi Anlamak	297
İdeolojik Çözümleme	305
Dirençler	312
Daha İleri Çalışmalar için Öneriler	315
Sonuç	319
Yararlanılan Kaynaklar	321
Kaynakça	327
Dizin	333