

İçindekiler

Derleyenin Sunuşu	7
I. Bölüm: Medya ve Kültür	11
1- Medya-Kültür-İletişim: Medya Kültürü Aracılığıyla Modernliğin Yorumlanması Knut Lundby ve Helge Ronning	13
2- Postmodernizm ve Televizyon John Fiske	29
3- Kültür, İletişim ve Ekonomi Politik Peter Golding ve Graham Murdock	49
II. Bölüm: Medya ve İdeoloji	77
4- İdeoloji ve İletişim Kuramı Stuart Hall	79
5- İdeolojinin Medya İçeriği Üzerindeki Etkisi Pamela Shoemaker ve Stephen D. Reese	97
III. Bölüm: Medya ve Demokrasi	133
6- Medya ve Demokrasi: Yeniden Değer Biçme James Curran	135
7- Siyasal İletişim Sistemleri ve Demokratik Değerler Michael Gurevitch ve Jay G. Blumler	193
IV. Bölüm: Medya ve Kamusal Alan	213
8- Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümleri John Keane	215
9- Medya ve Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü Hans Verstraeten	245
V. Bölüm: Medya ve Kamuoyu	271
10- Suskunluk Sarmalı Kuramı'nın Medyayı Anlamaya Katkısı Elisabeth Noelle-Neumann	273
11- Siyasette Erişim Yanlılığı: Televizyon Haberleri ve Kamuoyu Shanto Iyengar	283

VI. Bölüm: Medya ve Etik	303
12- Medyada Kalitenin Bir Aracı Olarak Etik Andrew Belsey ve Richard Chadwick	305
13- Medya Etiği ve Kamusal Alan John Durham Peters ve Kenneth Cmiel	319
14- Gazetecilik Etiği ve Demokrasi Manuel Nunez Encabo	347
VII. Bölüm: Medya ve Kadın	363
15- Medyaya Feminist Yaklaşımlar Liesbet van Zoonen	365
16- İmgeler ve Eşitlik: Kadınlar ve Ulusal Basın Roger Smith	399
17- Televizyon Haberlerinde Gösterge Olarak Kadın Lana F. Rakow ve Kimberlie Kranich	423